

**Ziele:**

- ◆ Erkennen von Zusammenhängen innerhalb von Texten
- ◆ Informationen strukturieren und Textstrukturen herstellen
- ◆ Informationen weitergeben (Transferleistung der schriftlichen Form in die mündliche Textwiedergabe)

In dieser Übung sollen die durcheinandergewürfelten Informationen aus einem Werbeprospekt in eine sinnvolle und logische Reihenfolge gebracht werden. Dazu ist es notwendig, Bezüge zwischen den einzelnen Textbausteinen herstellen (s. erste Übung dieser Reihe; Herstellen von Wort- und Satz-strukturen).

Es kommt nicht darauf an, die eine und einzige richtige Reihenfolge als Lösung zu finden, sondern darauf, dass die von den Schülern gefundene Anordnung sinnvoll und logisch aufeinander aufbauend ist. Da es sich hier um die typischen Bausteine aus der Werbesprache handelt, sind mehrere Möglich-keiten denkbar, die alle vergleichbar sind. Wichtig ist es aber, zu reflektieren, welche Reihenfolge keinen Sinn macht und warum dies so ist.

Die mündliche Version kann auch von einem Schüler vor der Klasse vorge-tragen werden. Dies bietet sich an, wenn sehr wort- und redegewandte Schüler in einer Klasse sind, die dann in der Rolle als Promotionfachmann (z.B. in einer Fußgängerzone) Kunden gewinnen möchten. Hierzu brauchen die Schüler kurz Zeit, sich nochmals vorzubereiten, d.h. einen Vortrag in der Rolle zu üben. Dabei kommt es nicht auf eine vollständige Wiedergabe aller Informationen aus der Vorlage an.

Anregung: Was macht die Sprache und die Wirkung von Werbung aus?  
Werbeslogans sammeln und kurz thematisieren.