



1. Aufl. 2019, zweifarbig, VIII, 293 S. 93
Abb., 71 Abb. in Farbe.

Gedrucktes Buch

Softcover

[1] 24,99 € (D) | 25,69 € (A) | CHF
28,00

eBook

[2] 19,99 € (D) | 19,99 € (A) | CHF

[https://www.springer.com/de/
book/9783476047649](https://www.springer.com/de/book/9783476047649)

P. Anders, M. Staiger, C. Albrecht, M. Rüssel, C. Vorst

Einführung in die Filmdidaktik

Kino, Fernsehen, Video, Internet

- **Mit zahlreichen Beispielen, Anregungen für die Unterrichtsgestaltung und Leitfragen**
- **Filmunterricht ist verpflichtender Bestandteil der Bildungspläne fast aller Bundesländer**
- **Für die Ausbildung von Deutschlehrer/innen in allen Schularten und -stufen**
- **In zweifarbigem Gestaltung und mit zahlreichen Abbildungen**

Das Medium Film ist ein zentraler Gegenstand des Deutschunterrichts von der Grundschule bis zur Oberstufe und Bestandteil der Bildungspläne aller Bundesländer. Dieser Band führt Studierende, Lehramtsanwärter und Lehrkräfte in grundlegende Ansätze der Filmdidaktik ein. Die Autor/innen erläutern das Handwerkszeug für die Analyse und Didaktisierung von Filmen anhand zahlreicher Filmbeispiele aus verschiedenen Genres, u.a. am Spiel- und Dokumentarfilm, Animationsfilm, an Nachrichtensendungen, Werbespots und Internet-Tutorials. Neben Literaturverfilmungen spielen auch neue Formen des Internetfilms, Originalstoffe und Stummfilme sowie die Didaktik des Horrorfilms eine Rolle. – In zweifarbigem Gestaltung, mit vielen Abbildungen sowie mit zahlreichen Beispielanalysen und Unterrichtsvorschlägen.

Zugang zum E-Book:

<https://doi.org/10.1007/978-3-476-04765-6>

Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Nature Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany / Call: + 49 (0) 6221-345-4301 / Fax: +49 (0)6221-345-4229 / Email: customerservice@springer.com / Web: springer.com

[1] € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit [2] gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen. Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks

